

## Verslag - Springtij webinar Agrarische en Natuurlijke omgeving 28 mei 2020

Deze webinar besprak de verschillende uitdagingen waar we nu voor staan als het aankomt op de natuurlijke en agrarische omgeving vanuit het perspectief van de burger, consument, boer, natuurbeheerder, ecooloog, waterbeheerder, landgoedeigenaar en politicus.

De ecologische duurzaamheid staat onder druk, denk aan de milieudruk van de landbouw en de vermindering van biodiversiteit en uitstoot van stikstof. Het in acht nemen van deze uitdagingen zijn de ambities waar we als Springtij aan bij willen dragen. Denk aan positieve effecten van Nederlandse landbouw op onze omgeving, eerlijke prijzen, de taak van de overheid, een mooi landschap en het beschermen van de natuur. Over deze uitdagingen en ambities gingen we met elkaar in gesprek en daar kwamen veel mooie dingen uit voort.

Iris Bouwers, jonge boerin en lobbyist in de EU, vertelde haar verhaal aan de hand van het dilemma export voor de wereldmarkt versus de schaarse ruimte in Nederland. Zij gaf aan dat veel boeren klaar zijn voor een transitie richting natuurinclusief, maar dat niet alleen kunnen. Leiding van de overheid is noodzakelijk en een nieuw verdienmodel is cruciaal.

Hank Bartelink, directeur van LandschappenNL, inspireerde ons over de waarde van de natuur. Heeft de natuur een intrinsieke waarde van zichzelf of louter instrumentele waarde voor onze economie en samenleving? Hierop kwamen reacties over meer ecologie in het onderwijs, het Deltaplan Biodiversiteitsherstel en de hoe we wonen, recreëren, voedselproductie en natuur kunnen combineren.

Suzanne van der Pijll, managing partner bij Schuttelaar & Partners informeerde ons over de rol van de consument: heeft zij recht op zelfbeschikking of mag zij gestuurd worden om een gezondere en duurzamere keuze te maken? Ze stelde dat we al heel veel sturen en dat we dat nog meer moeten doen, want we hebben haast! Haar bijdrage kun je [hier](#) luisteren of -lezen.

Naar aanleiding van deze dilemma's ging het gesprek verder in verschillende sessies. Waarom is het behoud van het huidige business en verdienmodel leidend? Hoe maken we de economische waarde van groen meetbaar? Is het gebruik van het woord 'natuur' niet al te sturend, plaatsen we onszelf daarmee buiten de natuur? Belangrijk thema in de gesprekken was hoe je consumenten en bewoners betreft bij de noodzakelijke transitie. Zonder hun steun en gedrag gaat het niet lukken